

## Graafisen suunnittelijan digitaalinen portfolio

Heidi Nurmi



<b>Tekijä(t)</b> Heidi Nurmi	
<b>Koulutusohjelma</b> Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma	
<b>Raportin/Opinnäytetyön nimi</b> Graafisen suunnittelijan digitaalinen portfolio	<b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 21 + 1
<p>Opinnäytetyö kuvaa graafisen suunnittelijan/graafikon työn luonnetta. Graafisen suunnittelijan työssä on keskeistä toisaalta visuaalisen viestinnän osaaminen ja toisaalta oman osaamisen markkinointi ja asiakastarpeiden ymmärrys. Moni graafikko toimii freelancer-pohjalta asiakasprojekteissa.</p> <p>Graafinen suunnittelu on viestinnän muotoilua. Työtehtäviin kuuluvat muun muassa mainonnan suunnittelu, painotuotteiden suunnittelu ja yritysilmmeen luominen. Graafinen suunnittelu on luovaa ongelmanratkaisua, jossa teknologian hallinta on olennainen osa ammattitaitoa. Myötätunto auttaa asettumaan asiakkaan ja viestin vastaanottajan asemaan sekä tunnistamaan oman jaksamisen rajat.</p> <p>Projektinhallinta ja vuorovaikutus asiakkaan kanssa vaatii paljon myös sanallisen viestinnän osaamista. Itsensä työllistäjänä asiakkaiden hankinta ja eri projektien aikataulujen hallinta ovat ydinosia. Tarjouspyyntöihin vastaaminen vaatii ymmärrystä graafikon työn kulumakenteesta sekä itsetuntemusta ajankäytön suhteen.</p> <p>Graafisen suunnittelijan tärkein markkinointitapa on aikaisempien töiden esittely portfolion muodossa, ja verkossa olevan portfolion rakentaminen on tärkeä askel graafisen suunnittelijan uralla. Portfolion avulla potentiaaliset asiakkaat saavat kuvan graafisen suunnittelijan osaamisesta.</p> <p>Visuaalinen viestintä kehittyy jatkuvasti teknologian kehityksen myötä. Viime vuosina selkeä muutos ja megatrendi on ollut tulostettujen materiaalien väheneminen ja erityisesti mobiililustoille kehitetyn sisällön lisääntyminen. Graafisen suunnittelijan oletetaan usein myös olevan perillä erilaisista alan trendeistä. Lisäksi hänen tulee osoittaa luovuutta töidensä kautta.</p> <p>Graafisen suunnittelijan työn analysoinnin lisäksi tässä toiminnallisessa opinnäytetyössä rakennetaan digitaalinen portfolio, joka sisältää 30 kappaletta todellisia asiakkaalle tehtyjä töitä, jotka kuvaavat monipuolisesti tekijän kokemusta ja ammattitaitoa. Tämän lisäksi portfoliossa on graafisen suunnittelun opintojen aikana koulua varten tehtyjä töitä.</p>	
<b>Asiasanat</b> graafinen suunnittelu, portfolio, taitto, visuaalinen viestintä, myötätunto, projektinhallinta	

# Sisällys

1	Miksi digitaalinen portfolio?.....	1
2	Graafinen suunnittelu ammattina .....	4
2.1	Trendit visuaalisessa viestinnässä .....	5
2.2	Projektinhallinta .....	7
2.3	Graafisen suunnittelun yhteiskunnallinen ja eettinen ulottuvuus .....	8
2.4	Myötätunto organisaatiokulttuurina designyhteisössä .....	9
2.5	Kokemukseni graafisen suunnittelijan työstä.....	9
3	Portfolio käsitteenä .....	11
4	Oman portfolion analyysi .....	12
4.1	Esittelyni .....	12
4.2	Kukunori ry:n logo + rollup.....	13
4.3	Mental Beauty Records .....	13
4.3.1	Visuaalinen ilme .....	13
4.3.2	Nettisivut.....	14
4.3.3	Käyntikortit, flyerit, julisteet ja rollupit .....	14
4.4	Lääkärin sosiaalinen vastuu ry .....	15
4.4.1	LSV-tiedotteet 1-4/2017 .....	15
4.4.2	Lobbaus, valta ja terveysala -julkaisu ja julkaisutilaisuuden mainos .....	16
4.5	El camino de dos peregrinos II .....	17
4.6	Suomen teatterialan toimihenkilöliiton (STTOL) historiikki .....	17
4.7	Emma Karin kunnallis- ja eduskuntavaalimainokset .....	17
4.8	Prometheus-leirin tuki ry:n Protu-lehti 1-5/2010 .....	18
4.9	Töitä työharjoittelusta mainostoimisto SMOY:ssä .....	19
4.10	Työnäytteitä opiskeluajoilta .....	19
5	Pohdinta.....	21
5.1	Kehittämis ehdotukset .....	21
5.2	Opinnäytetyöprosessin arviointi.....	21
	Lähteet .....	24

# 1 Miksi digitaalinen portfolio?

Ennen tradenomiopintojani Haaga-Heliassa valmistuin graafiseksi suunnittelijaksi eli graafikoksi visuaalisen viestinnän koulutusohjelmasta Vantaan ammattiopisto Variasta. Tuntui-kin luontevalta valita johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelmassa pääaineeksi viestintä ja yhdistää taiteellinen ja kaupallinen osaamiseni. Nykyisten opintojeni ohella olen tehnyt freelancerina ja työsuhteessa graafista suunnittelua ja tämä toiminnallinen opinnäytetyö kokoaa yhteen näytteitä töistäni (kuva 1) digitaalseksi portfolioksi ([www.behance.net/heidinurmi](http://www.behance.net/heidinurmi)) (Nurmi 2017).

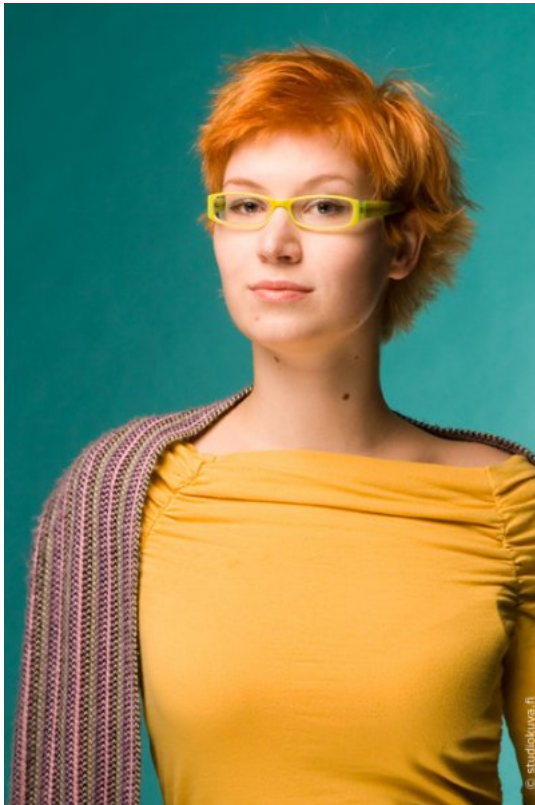


Kuva 1. Portfolioni sisältöä painettuna

Hakiessani töitä ja toimeksiantoja olen harmitellut, että en ole voinut lähettää CV:ni lisäksi linkkiä digitaaliseen portfoliooni. Verkossa olevan portfolion rakentaminen on tärkeä askel graafisen suunnittelijan uralla (Budrick 2015.). Freelancer-graafikon etsiessä aina uusia asiakkaita, olisi hyvä, jos uusien kontaktien kiinnostuessa ammatistani voisin suoraan kertoa heille osoitteen, jossa töitäni voi käydä tarkastelemassa (Budrick 2015). Monesti toimeksiannot löytyvät olemassa olevien verkostojen kautta ihmisten suosituksista.

Moni digitaalisen portfolion rakentamiseen liittyvä linkki keskittyy websuunnitteluun, mutta itse olen erikoistunut printtiin eli painotuotteisiin. On olemassa kuitenkin valmiita alustoja, joille portfolionsa ladata ilman koodausosaamista.

Henkilökohtaisen brändini luomisessa luotan valokuvan voimaan. Valitsin portfoliooni omaksi kuvakseni visuaalisia ihanteitani hyvin kuvaavan otoksen, jossa turkoosi tausta, tumman oranssit hiukset, limenvihreät lasit ja keltainen paita kertovat arvostavani selkeitä ja kirkkaita, rohkeita värejä ja tyylejä (Kuva 2).



Kuva 2. Brändini on rohkeaa väriloistoa. Kuvan otti Pekka Aavikko

Toiminnallisessa opinnäytetyössä ei varsinaisesti ole tutkimuskysymystä, vaan “työn ongelma” on itse tuotos (Vilkkä & Airaksinen 2003). Opinnäytetyössäni ainakin alitajuisesti vastaan kuitenkin seuraaviin tutkimuskysymyksiin:

Millainen on hyvä graafisen suunnittelijan digitaalinen portfolio?

Miten tradenomiopinnot auttavat graafista suunnittelijaa kasvamaan ammatillisesti?

Tavoitteena on hyvä portfolio, joka antaa selkeän ja rehellisen kuvan graafikon taidoista ja työkokemuksesta.

Tradenomin näkökulmasta graafisen suunnittelun projekteissa on mielenkiintoista erityisesti projektinhallinta ja vuorovaikutus toimeksiantajan kanssa. Prosessien aikana tarvitaan paljon myös sanallisen viestinnän osaamista. Itsensä työllistäjänä asiakkaiden hankinta ja eri projektien aikataulujen hallinta ovat ydinosia. Tarjouspyyntöihin vastaaminen vaatii ymmärrystä graafikon työn kulurakenteesta sekä itsetuntemusta ajankäytöstä suhteen.

Portfoliossani on töitä kahdentoista vuoden ajalta. Tuossa ajassa ihmisen elämässä ehtii tapahtua paljon. Välillä pelkään, että polkuni on ollut liian epäonninen ja mutkitteleva, mutta esimerkiksi palkittu suunnittelija Van Schneider kertoo blogissaan eli nettipäiväkirjassaan päätymisestään graafikoksi, ja hänen alkutaipaleensa on ollut kenties jopa omakin mutkikkaampi (Van Schneider 2017).

## 2 Graafinen suunnittelu ammattina

Graafinen suunnittelija antaa ulkoasun viestille. Graafinen suunnittelija auttaa katsojaa ymmärtämään viestin hyvin ja helposti. Työtehtäviin kuuluvat muun muassa mainonnan suunnittelu, painotuotteiden suunnittelu ja yritysilmeeen luominen. Graafinen suunnittelu on luovaa ongelmanratkaisua, jossa teknologian hallinta on olennainen osa ammattitaitoa. Muita keskeisiä osaamisalueita visuaalisessa markkinointiviestinnässä ovat värioppi ja typografian eli fonttien tuntemus. (Doyle 2017; Graafinen 2017.)

Graafinen suunnittelu on viestinnän muotoilua. Myös muut kuin kuvaan ja fontteihin liittyvät viestintätaidot ovat graafiselle suunnittelijalle olennaisia. Graafikon tulee myydä ideansa ensin asiakkaalle, joten presentaatiotaidot ja kirjallisen viestinnän osaaminen ovat tärkeitä. On myös tärkeä osata kuunnella, mitä asiakas haluaa ja ratkoa yhdessä eteen tulevia haasteita. (Doyle 2017.)

Visuaalisen viestinnän ammattilaisten eli mm. graafisten suunnittelijoiden ammattijärjestö Grafia jakaa Vuoden graafikko -nimisen palkinnon vuosittain. Taidegraafikot yleensä liittyvät nimeensä etuliitteen taide, mutta graafiset suunnittelijat käyttävät yleisesti lyhennettä graafikko. Nykyään Aalto yliopiston Taiteiden ja suunnittelun laitoksen Graafisen suunnittelun linja on nimeltään Visuaalisen viestinnän muotoilu. (Aalto-yliopisto 2017.)

Kenties yllättävä, mutta olennainen taito graafikolle on itseluottamus. Itseluottamusta vaaditaan monissa luovan prosessin vaiheissa. Ensi alkuun ei tule pelästyä tyhjää paperia (tai ruutua). On luotettava siihen, että ideat ja muoto hahmottuvat, kun alkaa työskennellä: omaan luovuuteensa ja näkemykseensä on luotettava. Itseluottamustaan voi onneksi kehittää, ja välillä voi olla hyvä selaila aiempia töitään muistutukseksi siitä, että osaa ja saa aikaan. Onnistuminen on todennäköisempää, kun uskot onnistuvasi. Itseluottamusta tarvitaan myös palkkaneuvotteluissa. Itseluottamus vaikuttaa jopa siihen, millaisia töitä uskalltaa ottaa vastaan ja hakea. (Doyle 2017; MindTools 2017.)

Etenkin freelancerina on tärkeä ymmärtää graafisen työn hinnan muodostumisen perusteet, jotta osaa hinnoitella työnsä oikein. Työvaiheita ovat muun muassa toimeksiantajan kanssa käytävät neuvottelut, aineiston hakeminen, kuvien muokkaus, varsinainen suunnittelu ja korjaukset. Graafiselle suunnittelijalle kuluja tulee muun muassa ohjelmistojen lisenssimaksuista ja ammattitaidon kehittäminen vie vähintään aikaa. Luova suunnittelu on työaikaa, vaikka inspiraation hakeminen alan kirjoja tai kollegoiden portfolioa selaamalla ei ehkä ensisilmäyksellä vaikutakaan tuottavalta työltä. (Grafia 2017.)

Myötätunto ja suunnittelu saattavat käsitteinä tuntua kaukaisilta, mutta molemmissa pyritään asettumaan toisen (käyttäjän / viestin vastaanottajan / asiakkaan) asemaan ja pyritään ratkaisemaan ongelma. Graafisessa suunnittelussa ongelma voi esimerkiksi olla, millainen yritys ilme tukisi organisaatiokulttuuria tai miten tehokkaasti jäädä mieleen uuden tuotteen lanseerauksessa. Meditaatio on tehokas välinen myötätunnon kasvattamiseen, ja luovan suunnittelun ja meditoinnin prosesseissa on paljon samaa: itsensä epäilemistä, epäonnistumisen kohtaamista, tylsyyden ja jopa tuskastumisen hetkiä (Pal & Samadzadeh 2016).

Haasteet ovat hyviä hetkiä itsemyötätunnon kehittämiseen: vaikean tunteen äärelle saa pysähtyä, sen voi kohdata, olla hyväksyvästi läsnä ja osoittaa ystävällisyyttä itseään kohtaan. Nämä itsetutkiskelun hetket mahdollistavat omien työprosessien ja itsetuntemuksen kehittämisen. Omasta tilanteestaan on myös helpompi viestiä, kun myöntää todellisuuden. Suurin osa suunnitteluprojekteista onkin yhteistyön tekemistä tiimissä ja tehokas ja rehellinen viestintä helpottaa prosessia. (Pal & Samadzadeh 2016.)

Graafikon työhön liittyviä riskejä ovat staattiseen työasentoon liittyvät jumit, sekä hektiseen työtahtiin liittävä väsyminen, kyynistytminen ja loppuunpalaminen (Pal & Samadzadeh 2016). Itsemyötätunto onkin tärkeä väline omien rajojensa tunnistamisessa. Kun työtaakkaa on sopivasti, voi jaksaa eläkeikään saakka. Jaksamisestaan huolehtiva graafikko on miellyttävämpi yhteiskumppani kuin stressistä äreä. Itsemyötätunnon avulla voi rauhoittaa ja rohkaista itseään ja siten vaikeuksia kohdatessaan saada luottamusta suunnittelutyöhönsä ja itseensä. Tyypillisiä eteen tulevia vaikeuksia: a) tilaajan toiveiden ymmärtäminen, b) hyvän idean löytäminen ja c) miten toipua pettymyksestä, jos asiakas hylkää ehdotuksen.

## **2.1 Trendit visuaalisessa viestinnässä**

Visuaalinen viestintä kehittyy jatkuvasti muotien ja teknologian kehityksen myötä. Viime vuosina selkeä muutos ja megatrendi on ollut tulostettujen materiaalien väheneminen ja erityisesti mobiilialustoille kehitetyn sisällön lisääntyminen. Yllättävästi ensi vuodelle ennustettuja trendejä ovat erilaiset vääristyneet tai ”rikkinäiset” kuvitukset. Kirkkaat värit ja päällekkäiset kuvat yleistyvät (kuva 3), samoin luova ja leikkisä typografia eli kirjainten muotoilu. Metallit ja väriliukumat tulevat virkistämään, samoin piirrosten ja valokuvien yhdistäminen. Graafisen suunnittelijan kannattaa seurata trendien kehitystä, jotta työnjälki näyttää tuoreelta ja ajankohtaiselta. (GraphicMama 2017; Le 2017; Rubin 2017.)

Kierrättäminen on uuden luomisen perusta. Vuonna 2018 minimalismi ja yksinkertaistaminen pysyvät trendeinä (kuva 4). Tämä näkyy esimerkiksi skaalautuvissa logoissa. Tarve



selkeille ja pienille logoille on kasvanut erityisesti mobiilikäyttäjien määrän kasvettua. Myös Jones Cannin mukaan väriliukumat tulevat takaisin kaksiulotteisuuden piristäjinä, kuten pehmeät (jopa värilliset!) varjotkin. Varjot auttavat hahmottamaan visuaalista hierarkiaa nostamalla tärkeitä elementtejä esiin. (Jones Cann 2017.)

Vanhaan painotekniikkaan perustuva ”duotone” eli kaksivärisyys on uudessa nousussa digitaalisen teknologian tehtyä niiden tuottamisesta vaivatonta (Kuva 3). Duotone-värjäyksen voi yhdistää myös väriliukuihin, mutta se tuo efektiä jo sellaisenaan. Muun muassa Spotify on suosinut duotoneja osana brändiään. (Jones Cann 2017; Le 2017.)



Kuva 3. Duotone ja päällekkäiset valokuvat (Rathi 2017)

2017 jälkeen sekä 1980- että 1990-luku ovat muotia graafisessa suunnittelussa. Pastellisävyt ja abstraktit geometriset muodot palaavat kierrätettyinä. Milleniaalit eli y-sukupolvi ovat sekä brändien luoja että pääkohdeyleisö. Heihin vetoaa nostalgia ja tuttuuden tunne, joten töihin kannattaa sisällyttää elementtejä heidän lapsuudestaan (kuva 4). (Jones Cann 2017.)



Kuva 4. Minimalistinen C-kasetti tuo y-sukupolvelle mieleen lapsuuden (Clovis 2017)

## 2.2 Projektinhallinta

Projektien, ajan ja työn hallinta on itsenäiselle ammatinharjoittajalle elinehto. On tärkeää vastata eri tehtäviin ketterästi niiden kiireellisyyden mukaan. Viikoittainen ja päivittäinen priorisointi on tärkeää, kun useat eri tahot vaativat huomiota samanaikaisesti. Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma valmistaa hyvin työelämän projektinhallintataitoihin, sillä ryhmätyöt vaativat suunnittelua ja organisointia. Graafisessa suunnittelussa on tärkeä ottaa huomioon asiakkaiden mielipiteet. Ei kannata hioa kuntoon heti aluksi kaikkia yksityiskohtia, koska asiakkaan näkemys saattaa muuttaa työn suuntaa. Ideoistaan ja näkemyksistään on hyvä osata päästää irti, ja kokeilujaan on testattava ja peilattava asiakkaan näkemyksiin aikaisessa vaiheessa, ennen kuin työtä on tehty paljon "turhaan". (Agendum 2017; Doyle 2017.)

Projektilla on alku ja loppu ja täten sen laajuus ja siihen käytettävissä olevat resurssit on määritelty. Toki matkan varrella asiat saattavat muuttua ja esimerkiksi aikataulut venyä. Projekti on ainutkertainen. Vaikka taittaisın samalle yhdistykselle monta lehteä, sisällöt muuttuvat ja täten myös ratkaistavana olevat ongelmat. Projektin tulee noudattaa aikataulua ja budjettia sekä tuottaa tarvittavaa oppimista. Projektinhallinnassa siis käytetään tietoa, taitoja, työkaluja ja tekniikoita projektin tavoitteiden saavuttamiseksi. (Project Management Institute 2017.)

Projektinhallinnan prosessit: asettamis-, suunnittelu-, toteutus- ja lopetusvaihe (Projekti-instituutti 2017).

Projektinhallinnan prosessit graafisen suunnittelun näkökulmasta esimerkein (Taulukko 1):

**asettamisvaiheessa** graafikko saa tarjouspyynnön. Hän arvio resurssinsa ja aikataulunsa sekä työn vaativuuden ja keston. Jos graafikko voittaa tarjouskilpailun, alkaa projektin **suunnittelu**, tosin toki suunnittelua ja arviointia on tehty jo asettamisvaiheessa. Vaiheet kulkevatkin päällekkäin ja limittäin. **Toteutusvaiheessa** ideoita ja olemassa olevaa materiaalia lähdetään työstämään valmiiksi tuotteeksi. Versioista saadaan kommentteja tilaajalta ja mielipiteitä kysytään mahdollisesti myös kohderyhmältä. Korjauskierroksille on hyvä varata aikaa (ja kärsivällisyyttä). Projektin **lopetus** on hyvä tilaisuus antaa ja saada palautetta ja siten kehittyä.

Taulukko 1. Projektinhallinnan prosessit graafisen suunnittelun näkökulmasta esimerkein

<b>Asettamisvaihe</b>	Toimeksiantaja lähettää tarjouspyynnön	Graafikko arvioi työn vaativuuden ja keston ja lähettää tarjouksen
<b>Suunnittelu</b>	Palavereja asiakkaan kanssa	Kohderyhmän ja tavoitteiden määrittämistä
<b>Toteutus</b>	Kommentteja asiakkaalta ja mahdollisesti myös kohderyhmältä	Taitto, kuvien etsintä, ottaminen ja muokkaus, kuvitusten teko
<b>Lopetus</b>	Palautetta asiakkaalta	Itsearviointi

### 2.3 Graafisen suunnittelun yhteiskunnallinen ja eettinen ulottuvuus

Kun kykymme ja kapasiteettimme myötätuntoon kasvaa, siirtyy huomio itsestämme muihin. Suunnittelutyössä tuo tarkoittaa näkökulman siirtymistä kapeasta näkemyksestä (viestin vastaanottajasta) laajempiin sidosryhmiin. Millaisia vaikutuksia tuotoksillamme on yhteiskuntaan ja ihmisiin? Onko töissä näkyvillä esimerkiksi monipuolisesti erilaisia ihmisiä? Vai välittykö vaikkapa mainonnasta seksistisiä, naisia esineellistäviä arvoja? Edistääkö työmme kestävää ja vastuullista kulutusta, vai kertakäyttökulttuuria ja materialismia? (Pal & Samadzadeh 2016.)

## 2.4 Myötätunto organisaatiokulttuurina designyhteisössä

Myötätuntoisen työyhteisön piirteitä ovat muun muassa kiltteys, hyväntahtoisuus, ystävällisyys ja auttavaisuus. Tällaisessa ympäristössä koemme voivamme olla aidosti omia itsejämme ja pystyvyyden tunteemme kasvaa. Psykologinen turvallisuus tuo luottamusta, jota luovuus tarvitsee polttoaineekseen. Brainstormaus ja uusien ideoiden heittäminen edellyttää itsensä likoon laittamista, ja se on helpompaa, kun suhteet muihin ovat kunnossa. Myötätuntoinen työyhteisö saa ihmiset jopa sitoutuneemmiksi organisaation arvoihin. Myötätuntoa voi käyttää myös HR-viestinnässä työantajabrändin kirkastamisessa: ihmiset haluavat työpaikan, jossa he voivat olla aidosti omia itsejään. (Pal & Samadzadeh 2016.)

Vaikka ei työskentelisikään esimerkiksi mainostoimistossa tai in-house graafikkona vaan yksinäisenä freelancerina, voi myötätuntoista yhteisöä rakentaa myös asiakassuhteissa. Tyypillisiä myötätunnon käytännön ilmentymiä ovat esimerkiksi saavutusten juhliminen (Saitte lehden painoon ajoissa! Yhdistys täyttää vuosia! Rahoitushakemus meni läpi!), erimielisyyksien rehellinen ja suora kohtaaminen ja työn ohessa tapahtuva hauskuus, leikkisyys ja hassuttelu. Muun muassa näillä keinoin aikaan saatu myönteinen työyhteisö on joustava, lannistumaton ja kestävä. Myötätuntoa on toki hyvä myös kohdistaa itseensä, olla itsensä sisukas paras ystävä. (Pal & Samadzadeh 2016.)

## 2.5 Kokemukseni graafisen suunnittelijan työstä

Graafisena suunnittelijana olen tottunut työskentelemään milloin missäkin. Olen työskennellyt niin koulussa, kirjastossa, kotona kuin yhteistoimistoissakin. Töiden yhdistäminen opiskeluihin on myös aiheuttanut sen, että työaikani ovat monesti iltaisin ja viikonloppuisin. Toisinaan tämä aiheuttaa hidasteita, kun en voi viestiä reaaliaikaisesti yhdeksästä viiteen -työpäivää tekevän asiakkaan kanssa, mutta joustavat työajat ja -paikat ovat yleistymässä ja joustavuus on hyvä ottaa huomioon jo projekteja suunnitellessa. Joustava työaika vaatii myös toisinaan monenlaista joustamista arjessa, töiden ei voi olettaa pysyvän toimistossa. Tämä vaatii projektinhallintakykyjen lisäksi myös pitkälle kehittyneitä elämäntaitoja. Yrittäjämäistä työtä tekevän voi olla vaikea ottaa stressitöntä vapaa-aikaa, ja lähestyvät deadlineet voivat vaatia uhraamaan omia menoja. (Agendum 2017.)

Onnistuneen työviikon ja -päivän kulmakiviä ovat priorisointi ja suunnittelu. Projektinhallinnassa auttaa esimerkiksi Todoist. Todoist toimii selaimessa ja näppäränä sovelluksena kännykässä. Todoist on freemium, eli ilmainen käyttää, mutta maksamalla lisää on mahdollista saada lisäominaisuuksia käyttöönsä. (Duffy 2017; The Verge 2017; TopTenReviews 2017.)

Kaikessa viestinnässä asiakkaiden kanssa on hyvä ottaa huomioon omat ja asiakkaan tunteet. Yhteisen vision löytämisessä diplomaattisuus ja kuunteleminen ovat tärkeitä. Monesti on parempi joustaa ja tehdä vielä yksi korjauskierros, kuin tuottaa asiakkaalle pettymys siihen, ettei lopputulos ole paras mahdollinen. Vaikka suuri osa viestinnästä tapahtuu sähköpostitse, on sanojen takana silti oikeita tuntevia ihmisiä.

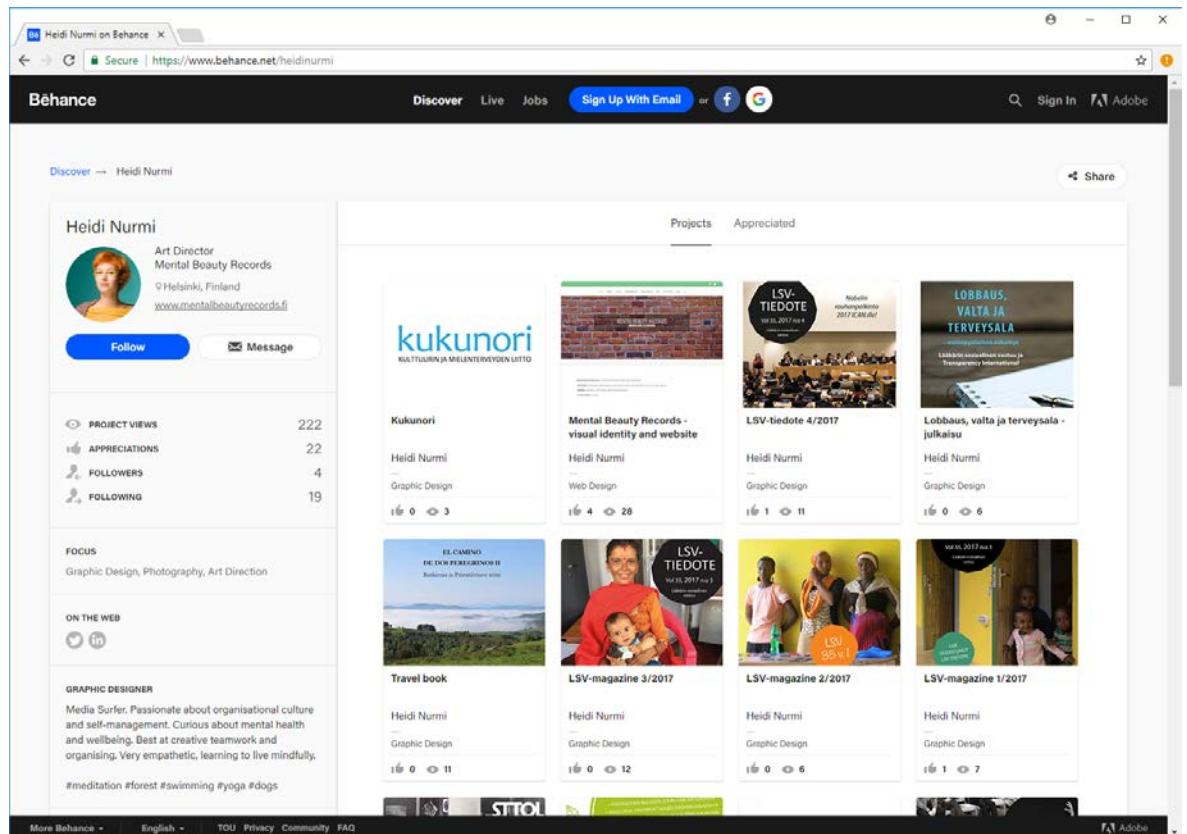
### 3 Portfolio käsitteenä

Graafisen suunnittelijan uran kannalta on tärkeää esitellä työnsä vakuuttavasti. Portfolio on tähän oiva väline, siihen on valittuna edustava otos erilaisia työnäytteitä ja tyylejä. Portfoliossa tulisi olla vähintään 20 sivua. On tärkeä ottaa huomioon, millaiseen työtehtävään on hakemassa ja räätälöidä portfolio sen mukaan. On myös tärkeä liittää mukaan tietoa siitä, mitä tilaaja on halunnut, jotta käy selväksi, kuinka olet ongelman ratkaissut. Mukana saa kuitenkin olla myös töitä, jotka olet tehnyt omaksi iloksesi tai harjoitusmielessä ilman tilaajaa. Liian vanhat ja epäolennaiset työt on kuitenkin hyvä jättää pois, portfolion on tarkoitus hurmata - ei kyllästyttää. Portfoliosta saa käydä ilmi myös liiketoimintaosaaminen, kuten viestintä- ja projektinhallintataidot sekä ymmärrys budjeteista. (Stewart 2017.)

Internetissä on monia sivustoja, joille portfolionsa voi ladata. Yksi helppokäyttöisimmistä ja aktiivisimmista on Behance. Behancen etuja on sosiaalinen yhteisö, joka inspiroi ja jolta voi saada palautetta. (Digital Arts 2017.)

## 4 Oman portfolion analyysi

Portfolioni koostuu assistenttiopintojeni ohella tekemistäni graafisen suunnittelun töistä sekä muutamasta varhaisemmasta näytteestä graafisen suunnittelun opintojeni ajalta (kuva 5) (Nurmi 2017). Portfoliosta käy ilmi laajasti osaamiseni lehtien taittajana, mutta mukana on myös nettisivujen suunnittelua, kuvituksia ja studiossa ottamani valokuva.



Kuva 5. Digitaalinen portfolioni (Nurmi 2017)

### 4.1 Esittelyni

Esittely-osio on olennainen osa portfoliota. Siinä kerrotaan tarina siitä, kuka töiden takana on, mikä tekee minusta juuri minut. Asiakkaita kiinnostaa myös graafisen suunnittelijan mielenkiinnon kohteet ja se, millaisia toimeksiantoja mieluiten tekee. Suunnittelijan on oltava helposti lähestyttävä, jotta ensi kertaa sivuille eksyväkin uskaltautuu rohkeasti lähettämään tarjouspyynnön. (Budrick 2015.)

Esittelykseni kirjoitin: "Media Surfer. Passionate about organizational culture and self-management. Curious about mental health and wellbeing. Best at creative teamwork and organizing. Very empathetic, learning to live mindfully.

#meditation #forest #swimming #yoga #dogs" (Nurmi 2017)

Kuvauksestani käy ilmi, mihin suhtaudun intohimoisesti, mikä herättää uteliaisuuteni ja missä olen parhaimmillani. Seuraan paljon yhteiskunnallista keskustelua eri medialähteistä. Metsä ja koirat rentouttavat mieltäni ja palauttavat arjen haasteista.

#### **4.2 Kukunori ry:n logo + rollup**

Kukunori on kulttuurin ja mielenterveyden liitto, joka ”pyrkii tekemään rajat ylittävää yhteistyötä mielenterveyden, taiteen ja kulttuurialan toimijoiden kanssa” (Kukunori 2017). Tein Kukunorin toiminnanjohtajalle muutaman ehdotuksen logoiksi, joista muutaman kommenttikierroksen ja muutoksen jälkeen löysimme sopivan. Logo toistuu käyntikortissa ja rollupissa eli vetojulisteeissa (mainosteline). Halusin Kukunorin ja MBR:n ilmeiden olevan lähellä toisiaan, sillä MBR on toistaiseksi Kukunorin ainut hanke ja Kukunori jakaa tilat MBR:n kanssa.

#### **4.3 Mental Beauty Records**

Mental Beauty Records on vuoden 2017 alussa perustettu voittoa tavoittelematon levymerkki. MBR on Kukunori ry:n hanke, joka toimii Sosiaali- ja terveystieteiden avustuskeskus STEA:n tuella Veikkauksen tuotoilla. MBR julkaisee mielenterveyskuntoutujien ja kehitysvammaisten tekemää musiikkia genrestä riippumatta. (Mental Beauty Records 2017.)

##### **4.3.1 Visuaalinen ilme**

Lähes ensimmäisiä asioita, joita MBR:n aloitettua tuli päättää, oli visuaalinen ilme. Kysyin johtoryhmän kokouksessa kaikkien mielipiteet värimaailmasta ja muodostin näkemykseni nämä huomioon ottaen. Kuulemalla kaikkia suunnitteluprosessin aluksi saadaan ihmiset sitoutettua lopputulokseen, työntekijät kokevat itsensä arvostetuiksi ja he ottavat enemmän vastuuta päätösten toteuttamisesta (Peter Barron Stark Companies 2010). Värimaailmaksi valikoitui turkoosi ja sen vihreät ja siniset sävyt (Kuva 6). Turkoosi sopii MBR:n viestiin ja tavoitteisiin hyvin, sillä monissa kulttuureissa turkoosia pidetään myötätunnon ja paranemisen värinä (Pantone 2010). Päätin myös käytettävät fontit. Visuaalisesta kielestä kannattaa päättää heti aluksi, sillä brändin luominen on helpompaa kuin jo muodostuneiden mielikuvien korjaaminen. (The Balance 2017; Investopedia 2017.)





Kuva 6. MBR:n promootiopäällikkö Sani Valoranta iloisena julisteen äärellä

#### 4.3.2 Nettisivut

Mental Beauty Recordsin nettisivut ovat ensimmäiset nettisivut, joiden toteuttamisessa olen ollut näin suuressa roolissa. Työharjoittelussani Mainostoimisto SMOY:llä pääsin tekemään nettisivujen layoutin, mutta sivujen koostamisesta vastasi koodari. MBR:n nettisivuissa käytimme Wordpressiä ja siihen asennettua visuaalista Divi-rakentajaa. Divi on suhteellisen helposti omaksuttava työkalu nettisivujen rakentamiseen. Divi on Elegant Themesin lippulaivatuote, jota he päivittävät paremmaksi koko ajan. Koodia ymmärtämättömälle graafikolle visuaalinen rakentaja on pelastus. Käyttöliittymä on melko intuitiivinen ja moni asia selviää kokeilemalla. Tutoriaalejakin eli internetissä jaettuina oppaita toki löytyy. (aThemes 2017, (Elegant Themes 2017.)

#### 4.3.3 Käyntikortit, flyerit, julisteet ja rollupit

Aiemmin päätetty väriteema toistuu sisustuksessa ja painotuotteissa. Yhtenäinen ilme luo brändiin selkeyttä. Käytimme viestin muodostamisessa avuksi hankehakemuksen tavoitteita sekä ”jatkuva beta” -ajattelumallia, eli päivitimme tekstejä seuraavaan painokseen oppimamme mukaan, hyödyntäen sidosryhmiltämme saamaamme palautetta. Näin artistimme ja yhteistyökumppanimme ovat oikeastaan mukana kehittämässä MBR:n brändiä. (Destination Innovation 2017; The Balance 2017.)

#### 4.4 Lääkärin sosiaalinen vastuu ry

“LSV on suomalainen lääkärijärjestö, jonka tavoitteena on edistää lääkärikunnan toimia eettisten ja sosiaalisten kysymysten ratkaisemiseksi. Järjestön tärkeimpiä toiminta-alueita ovat terveyspolitiikka, kehitysyhteistyö ja rauhantyö.” (LSV 2017). Olen toiminut neljä kertaa vuodessa ilmestyvän LSV-tiedotteen taittajana vuoden 2017 alusta sekä taittanut lobbausta käsittelevän e-julkaisun.

##### 4.4.1 LSV-tiedotteet 1-4/2017

Ensimmäisessä taittamassani LSV-tiedotteessa uudistin ulkoasun asiakkaan toiveesta ilmavammaksi. Uudistettuani ilmeen olen taittanut kolme tiedotetta lisää. Töistä käy ilmi kyyni sommitella. Sekä minä että asiakas olemme olleet hyvin tyytyväisiä yhteistyöhömmme. Jaamme myös samat arvot, mikä on tärkeää työn mielekkyyden kannalta. Ennen kuin aloin taittaa LSV-tiedotetta, olin opintokiireiden sekä opiskelijakunnan luottamustehtävien kuormittavuuden takia ollut taittamatta kolme vuotta. Paluu graafisen suunnittelun pariin jännitti, mutta nopeasti asiat ja näppäinkomennot palautuivat mieleen. Onneksi googlaamalla löytyy paljon tutoriaaleja sekä vastauksia kysymyksiin, enkä suinkaan ole ainut tauolta graafisen suunnittelun pariin palaava. (Nubby Twiglet 2010.)

Teknologia ja ohjelmistot menevät koko ajan eteenpäin, trendeistä puhumattakaan, joten näin vaivaa päästäkseni ajan tasalle. Muiden suunnittelijoiden portfolioista ja blogeista saa hyvin inspiraatiota ja käsityksen siitä, missä nyt mennään. (Nubby Twiglet 2010.)

LSV asiakkuudessa käy monella tapaa ilmi asiakastyytyväisyyden merkitys. Sain työn aiemmin taittamani Protu-lehden silloisen päätoimittajan suositeltua minua LSV:n tiedottajalle. He eivät olisi käyttäneet palveluksiani jo vuoden ajan, elleivät he olisi tyytyväisiä yhteistyöhön ja jälkeen (Kuva 7). Aloittelevana graafikkona työtsetuntoni on vielä alhainen, ja LSV:ltä saatu kiittävä palaute on nostanut itseluottamustani sekä uskoa omiin kykyihini. (WiseStamp 2017.)



Kuva 7. LSV-tiedotteita sekä Lobbaus, valta ja terveystiedote -julkaisu. Aukeama ensimmäisestä taittamastani LSV-tiedotteesta

#### 4.4.2 Lobbaus, valta ja terveystiedote -julkaisu ja julkaisutilaisuuden mainos

Syyskuussa 2017 sain LSV:ltä myös tarjouspyynnön lobbausta käsittelevän e-julkaisun taitosta. Julkaisu koostuu asiantuntija-artikkeleista. Tarjouspyyntö koski 10-sivuista julkaisua, mutta julkaisusta tuli lopulta 44-sivuinen. Jouduin taittamaan osan julkaisusta kahdeksan kertaa, sillä he päättivät jo valmiin taiton nähtyään yhtenäistää artikkelien lähteiden merkitsemistapaa. Työn määrän moninkertaistuminen aiheutti haasteita syksyni muille aikatauluille. LSV on yhdistys, joka ajaa omien arvojeni mukaisia asioita, joten en viitsinyt kuitenkaan pyytää viisinkertaista hintaa, vaikka työ oli viisinkertainen sovittuun nähden. Lopulta julkaisusta otettiin myös fyysinen painos, joka jaettiin loppuun julkaisutilaisuudessa.

Jatkossa kannattaa kuitenkin pitää tarkemmin kiinni sovituksista ja pyytää palkkaa tehdyn työn mukaan. Yleisimmin erimielisyyksiä tuleekin rahasta. Tärkeä kysymys onkin, makse-

taanko valmiista tuotoksesta könttäsümma vai käytettyjen tuntien mukaan. Mitä, jos oletkin tehnyt osan työstä, mutta asiakas haluaakin peruuttaa tilauksen? LSV-tiedotteen kanssa korjauskierroksia on monesti useita, ja niissä usein korjataan alkuperäisten tekstien virheitä eikä suinkaan taittoa. Olisi helpottavaa, jos muutokset teksteihin tehtäisiin ennen kuin ne lähetetään minulle. Toisaalta on turvallista, kun joku oikolukee vielä taittovedokset. (99U 2017.)

#### **4.5 El camino de dos peregrinos II**

Sain yksityishenkilöiltä tilauksen taittaa heidän Espanjan-matkastaan kertova kirjanen, jonka he painavat ystävilleen ja sukulaisilleen joululahjaksi. Tilaaja oli valinnut kuvat jo etukäteen ja merkinnyt tekstiin suunnilleen, minne ne haluaisi sijoitettavan. Taittaminen oli melko vapaa kokemus ilman suurempia neuvotteluja tai toiveita asiakkaalta. Puolivälissä taittoa lähetin pdf:n kommentoitavaksi, mutta toimeksiantaja oli tyytyväinen työni jälkeen, joten jatkoin rauhassa loppuun. Taitoista tuli 84-sivuinen.

#### **4.6 Suomen teatterialan toimihenkilöliiton (STTOL) historiikki**

Suomen teatterialan toimihenkilöliitto ja Suomen teatteritekninen liitto yhdistyivät 2008 Teatterialan ammattilaiset TAM ry:ksi (SAK, 2008). TAM tilasi STTOL:n historiikin taiton. 104-sivuinen historiikki tuo esiin pidempien taittojen osaamistani. Taitossa on mukana myös teknisiä elementtejä, kuten taulukoita. Ikävä kyllä pienen resoluution web-pdf:ssä taulukot eivät ole luettavia, mutta painetussa kirjassa kaikki on selkeää. Työ oli melko itsenäinen ilman kummempia toiveita tai kommentteja asiakkaalta.

#### **4.7 Emma Karin kunnallis- ja eduskuntavaalimainokset**

Emma Karille tein flyereita sekä useita ratikka- ja metromainoksia (Kuvat 8 ja 9). Kari oli melko tarkka ja osallistuva asiakas. Tämä helpotti prosessia, kun hän tiesi selkeästi, mitä haluaa. Karin nettisivut suunnitellut graafikko oli luonut lehtiteeman, jota toistimme kampanjoiden läpi eri tuotteissa. Oli upeaa nähdä ensimmäistä kertaa omia tuotoksiaan ratiikoissa ja metroissa. On ilo, miten olen saanut tehdä töitä arvoni jakavien asiakkaiden kanssa.



Kuvat 8 ja 9. Tekemiäni mainoksia metrossa

#### 4.8 Prometheus-leirin tuki ry:n Protu-lehti 1-5/2010

“Prometheus-leirit eli protuleirit ovat uskonnollisesti ja poliittisesti sitoutumattomia aikuistumisleirejä, joille kaikki ovat tervetulleita kehittämään omaa maailmankatsomustaan ja itsenäistä ajatteluaan.” (Protu 2017)

Ensimmäisen Protu-lehden taitoin graafisen suunnittelun opintojeni lopputyönä. Oli jännittävää taittaa ensimmäinen lehti, joka oikeasti postitetaan kolmelle tuhannelle jäsenelle. Toki työharjoittelussa olin tehnyt laajempilevikkisiäkin mainoksia, mutta tällä kertaa olin itse kokonaisuudesta vastuussa. Käytin aiempaa taittopohjaa, sillä halusin jatkuvuutta ja säilyttää tunnistettavan ilmeen, mutta toki oma kädenjälkeni näkyy monissa päätöksissä ja tyylivalinnoissa.

Ensimmäinen taitamani Protu-lehti oli silloisen päätoimittajan viimeinen, seuraavat kaksi päätoimitti väliaikainen päätoimittaja ennen kuin lehdelle valittiin uusi pysyvämpi päätoimittaja. Ehdin siis vuoden aikana työskennellä kolmen eri päätoimittajan kanssa! On opettavaista työskennellä erilaisten ihmisten kanssa. Vapaaehtoisorganisaatioissa ihmisten osaamistaso ja motivaatio vaihtelevat. 2010 Protu-lehden päätoimittajat autoivat 15-20-vuotiaista koostunutta toimitusta saamaan tekstit ja kuvitukset ajoissa taittajalle eli minulle. Vapaaehtoisten johtamisessa onkin otettava huomioon sisäisen motivaation tukeminen ja yhteisten tavoitteiden selkeys. (Cummins 1998.)

Protu-lehden toimitus ja jopa päätoimittajuus on monelle ensimmäinen kerta, kun he tekevät yhteistyötä graafisen suunnittelijan kanssa. Osallistuin joihinkin toimituspalaveriin, jotta saan jo etukäteen käsityksen lehden teemasta ja tunnelmasta. Tällöin myös kuvittajilla oli mahdollisuus vaihtaa ajatuksia kanssani. Olen myös itse ollut mukana protuleirillä sekä leiriläisenä että ohjaajana, joten tiesin lehden kohderyhmän melko hyvin. (Clifford 2011.)

#### **4.9 Töitä työharjoittelusta mainostoimisto SMOY:ssä**

Valitsin portfolioon myös muutaman työn, joita tein graafisen suunnittelun opintoihini kuuluvan työharjoittelun aikana SMOY:ssä. Smoy on 1980 perustettu markkinointiviestintään erikoistunut mainostoimisto (Smoy 2017). Valitsin Cazze-optikolle ja Lasten Parhaat Kirjat -kirjakerholle tehdyt flyerit, jotka koostin AD:n ohjeiden mukaan, sillä flyereissä on runsaasti erilaisia pieniä yksityiskohtia. Oli haastavaa mahdollistaa noin paljon tekstiä ja elementtejä A5:n kokoon, mutta kutkuttavan jännittävää tehdä töitä oikealle asiakkaalle tietäen, että flyereitä painetaan tuhansittain. Cazze-flyereitä tein yli kymmenelle eri optikolle vaihtaen vain nimet ja osoitteet.

Mainostoimistoissa on yleistä, että harjoittelija pääsee tekemään oikeita töitä oikeiden asiakkaiden kanssa. Tällöin olisi toivottavaa, että harjoittelusta saisi edes jonkinlaista palkkaa. Vastuu tuo mukanaan myös stressiä ja välillä liian kiltti työharjoittelija jää auttamaan pulassa olevia työntekijöitä työpäivän jälkeen. Monesti harjoittelija haluaa näyttää, mihin pystyy, ja antaa siksi kaikkensa harjoittelupaikan hyväksi toivoen työllistyvänsä harjoittelun jälkeen. (Rapo-Puustinen 2007.)

#### **4.10 Työnäytteitä opiskeluajoilta**

Lisäsin portfoliooni vielä graafisen suunnittelun opiskeluajoiltani studiossa ottamani valokuvan sekä kuvituksia, sillä näitä ei portfolioissani muuten ole. Lisäksi näiltä ajoilta mukana

on muutama onnistunut taitto. Erityisesti silmääni miellyttää kuvitteellinen aukeama kahvia käsittelevästä kirjasta.

Illustrations-osiossa on kaksi kuvitustani, joissa olen harjoitellut vektorigrafiikkaa eli Adobe Illustrator -ohjelman käyttöä. Vektorit eroavat muista kuvista siten, että ne eivät koostu pikseleistä (kuten esim. jpg-kuvat) vaan skaalautuvista poluista. Tämä tarkoittaa, että kuvia voidaan suurentaa rajattomasti laadun kärsimättä. Fontit ovat yleisimpiä vektorigrafiikoita. Myös logot pyydetään yleensä toimittamaan bitmap-kuvan lisäksi vektoreina. Vektorigrafiikan hyviä puolia skaalautuvuuden lisäksi on se, miten vähän tilaa yksinkertaiset vektorigrafiikat vievät muihin pakkausmuotoihin verrattuna. (Sharpened Productions 2017.)

Mukana on myös studiokuvauskurssilla ottamani kuva, jossa olen säätänyt valaistuksen ja valotusajan tuomaan materiaalien pinnat hyvin esiin. Kurssilla opettelimme olennaisia valokuvaamiseen liittyviä taitoja, kuten kameran ja heijastimen käyttöä, valojen sijoittelua ja mallin kanssa toimimista (Meyer, J. 2014). Kyseisen valkosipulin kanssa vuorovaikutus jäi hiukan yksipuoleiseksi, mutta käytimme myös puheliaampia kuvauskohteita.



## 5 Pohdinta

### 5.1 Kehittämis ehdotukset

Portfoliooni tulisi lisätä tekstiä selittämään kunkin projektin kohdalle, mitä asiakas on toivonut ja miten olen ongelman ratkaissut. Portfoliossani tulisi olla enemmän vektorigrafiikkaa kuvitukset-osiossa, jotta Illustrator-osaamiseni pääsisi näkyville. Valokuvaosiota tulisi myös laajentaa, sekä lisätä näytteitä kuvankäsittelytaidoistani ja animoiduista bannereista eli verkkomainoksista. Nykyään graafisen suunnittelijan on hyvä osata myös vähintään html-koodia eli verkkosivujen rakentamista. Kenties seuraavaa digitaalista portfolioani varten rakennan omat kotisivuni? Kunhan saan tradenomiopinnot pois alta, ehdin keskittyä taas graafikon taitojen kartuttamiseen ja silloin haluan myös palauttaa mieleen Flashin perusteet. Itse koodatussa portfoliossa olisi hyvä olla interaktiivista tai animoitua sisältöä. Nettisivujen rakentamisen opetteluun jälkeen on myös aika miettiä mobiilille suunnittelua ja käytettävyyttä. (Doyle 2017).

Koska portfolioni koostuu pääosin lehdistä, kannattaisi harkita digitaalisen julkaisualustan käyttöönottoa. Hyvä vaihtoehto olisi *Issuu*, jossa voi muuntaa pdf-tiedoston e-kirjaksi. Issuun perusversio on ilmainen. Issuu on suosituin alustoista, mikä takaa lehdille katselukertoja. Kansainvälisen lukijakunnan saamista helpottaisi toki, jos lehdet olisivat englanniksi. Issuun heikkouksia on se, miten sinne ladatut pdf:t eivät skaalaudu mobiiliin, mutta koska toistaiseksi suunnittelemani lehdet ovat ensisijaisesti painotuotteita, minun ei ole tarvinnut vielä huolehtia lehteen upotetuista videoista, äänestä tai animaatioista. (Choudhury 2017; Rytönen-Suontausta 2014; Silmä 2017.)

“Visuaalinen suunnittelu ja taitto-ohjelmien hallinta ovat osa assistentin työn laatua” (Johdon assistenttien työ 2015). Myös johdon assistenttien monipuoliseen työnkuvaan kuuluu tulevaisuudessa graafisen suunnittelun perusteet. Visuaalinen viestintä on jatkuvasti ja enenevässä määrin läsnä niin työssä kuin arjessamme muun muassa sosiaalisen median myötä. Ammattimaiseen kuvaosaamiseen liittyy myös tekijän- ja julkaisuoikeuksien tunteminen. (Nelimarkka 2017.)

### 5.2 Opinnäytetyöprosessin arviointi

Alun perin suunnittelin kirjoittavani opinnäytetyöni itseohjautuvuudesta henkilöstöhallinto ja johtaminen -opintopolun mukaisesti, mutta lopulta halusin yhdistää graafisen suunnittelun osaamiseni selkeämmin tradenomikoulutukseen. Suunnittelin ensin tekeväni portfolio-



opinnäytetyön, mutta lopulta toiminnallinen tuntuiärkevimmältä tavalta tuoda mukaan johdon assistenteille ominaista osaamista, kuten hallinnollinen näkökulma, liiketalouden ymmärrys, organisointi-, palvelu- ja myyntiosaaminen sekä yrittäjämäinen asenne. Suunnitteluprosesseja kuvaillessani käy ilmi, miten graafikkokin tarvitsee assistenteille tyypillisiä vuorovaikutustaitoja neuvotellessaan asiakkaan / toimeksiantajan kanssa yhteistyön alusta loppuun. (Haaga-Helia 2017.)

Opinnäytetyö on haasteellisin ja laajin kirjallinen tehtävä opintojen aikana. Projektin loppuun saattaminen edellyttääkin hyvää itsensä johtamista. Opinnäytetyön kirjoittamisen prosessin aikana ymmärrykseni graafisten tuotteiden toteuttamisen vaatimista vaiheista ja taidoista selkeytyi. Myös tätä tukevat tradenomiopinnoissani saavuttamani valmiudet kirjastuivat. Visuaalisen viestinnän rooli organisaatioiden tavoitteiden saavuttamisessa yhä kasvaa, kun asiakkaita tavoitellaan monipuolisemmin keinoin ja brändiä viestitään sisäisesti luovuutta hyödyntäen. (Tuomi & Latvala 2017a.)

Opinnäytetyöprosessin keskeisenä toimijana on opiskelija. Olen kuitenkin hyvin kiitollinen ohjaajalleni tuesta ja kannustuksesta oppimisprosessin aikana. ”Ohjauksella on suuri merkitys opinnäytetyön etenemiselle ja valmistumiselle.” Vaikka työtehtäväni ovatkin varsin käytännönläheisiä, ohjaajani minut arvostamaan teoriaan pohjautuvaa kirjoittamista osana sitä, miten käsittelen omaa historiaani ja kokemuksiani. Asiantuntijuuden kehittymiselle voi olla hyödyllistä kirjata ylös, mitä alalla on aiemmin aiheesta pohdittu. Opinnäytetyö on kuitenkin koko ajan tuntunut vahvasti omalta projektiltani, jossa olen itse saanut tehdä päätökset. Hyvät neuvot ja päätösteni vahvistaminen ovat kuitenkin lisänneet luottamusta siihen, että työ on menossa oikeaan suuntaan ja valmistuu joskus. Olen hiukan surullinen siitä, että en päässyt osaksi mitään opinnäytetyöseminaariryhmää, sillä olisin kaivannut vertaistukea prosessin jumien aikana. (Tuomi & Latvala 2017b; Tuomi & Latvala 2017c)

Alun käynnistymisvaikeuksista yli päästyäni kirjoittaminen eteni vauhdikkaasti. Työn tekeminen oli motivoivaa, sillä teki hyvää itsetunnolle käydä läpi aikaansaannoksiani ja muistella, mitä kaikkea olenkaan jo tehnyt. Digitaalisen portfolion kokoaminen on myös ollut tehtävälistallani jo pitkään, joten oli hyvä saada se vihdoinkin hoidettua, vaikka toki sitä on hyvä päivittää jatkuvasti saadessani uusia töitä valmiiksi. Taustatutkimusta tehdessäni kävi myös ilmi, miten visuaalisen suunnittelun ja osaamisen tärkeys korostuu tulevaisuudessa alasta riippumatta: jopa teollisuudessa halutaan saavuttaa ”ajatusjohtajuutta näkyvällä netin eri kanavissa, tekemällä videoita ja muuttamalla kotisivu vuorovaikutteiseksi kontaktointikanavaksi”. (Pöysti & Myllykangas 2015)

“Miilan opinnäytetyön rakenne poikkeaa empiirisen toiminnantutkimuksen raportoinnista. Varsinaista tutkimusongelmaa empiirisen toiminnantutkimuksen mielessä ei ole, vaan ‘ongelmana’ on itse projekti, yhtenäinen graafisen ilmeen luominen valokuvausalan yritykselle” (Vilkka & Airaksinen 2003). Opintojen aikana käydyt metodikurssit eivät valmista-neet kovin hyvin toiminnallisen opinnäytetyön tekemiseen, vaan niissä tutuimmaksi tulivat laadullinen ja määrällinen tutkimus. Opinnäytetyöni alkuvaiheessa itselleni tulikin selvittää, millainen on toiminnallisen opinnäytetyön tekstiosio. Onneksi Theseuksesta löytyi hyviä esimerkkejä, kuten Hakkaraisen (2016) portfoliotyyppinen opinnäytetyö ja Sutelan (2012) toiminnallinen opinnäytetyö, jossa hän kokosi portfolion kuvituksistaan.

Opinnäytetyöprosessin aikana olin sekä työn tilaaja että opinnäytetyöntekijä. Työlle kuitenkin oli selkeä työelämän tarve, vaikka olinkin itse tarvitsija. Freelancerina haen jatkuvasti töitä, ja työnäytteitäni tulee olla löydettävissä. On hyvä lähettää linkki digitaaliseen portfolioon työhakemuksen yhteydessä.

## Lähteet

99U. 2017. Luettavissa: <http://99u.com/articles/21927/dont-get-screwed-the-contract-provisions-every-creative-needs-to-know>. Luettu: 30.11.2017.

Aalto-yliopisto. Visuaalisen viestinnän muotoilu. Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu. Luettavissa: [http://media.aalto.fi/fi/studies/programmes\\_and\\_majors/graphic\\_design](http://media.aalto.fi/fi/studies/programmes_and_majors/graphic_design). Luettu: 7.12.2017.

Agendium. 2017. Luettavissa: [www.agendium.com/post/10-tarkeinta-projektinhallinnan-trendia-vuonna-2017](http://www.agendium.com/post/10-tarkeinta-projektinhallinnan-trendia-vuonna-2017). Luettu: 26.10.2017.

aThemes. 2017. Luettavissa: <https://athemes.com/reviews/divi-theme-review>. Luettu: 30.11.2017.

The Balance. 2017. Luettavissa: [www.thebalance.com/brand-identity-and-marketing-2295442](http://www.thebalance.com/brand-identity-and-marketing-2295442). Luettu: 30.11.2017.

Budrick, C. 2015. Graphic Design Portfolio: The New Online Resume. HOW Design. Luettavissa: [www.howdesign.com/design-career/resume-portfolio/graphic-design-portfolios-new-online-resume-design](http://www.howdesign.com/design-career/resume-portfolio/graphic-design-portfolios-new-online-resume-design). Luettu: 3.12.2017.

Choudhury, I. 2017. Best digital publishing platforms in 2017. MagLoft. Luettavissa: [www.magloft.com/blog/digital-publishing-platforms](http://www.magloft.com/blog/digital-publishing-platforms). Luettu: 2.12.2017.

Clifford, T. 2011. The ABCs of working with a graphic designer (for the first time). Content Marketing Institute. Luettavissa: <http://contentmarketinginstitute.com/2011/07/graphic-designer-for-the-first-time>. Luettu: 1.12.2017.

Clovis. I. 2017. Unsplash. Luettavissa: <https://unsplash.com/photos/ut67iFuoD2o>. Luettu: 12.12.2017.

Cummins, R. 1998. Leadership for volunteers. Teoksessa Journal of Extension. Luettavissa: [www.joe.org/joe/1998october/tt2.php](http://www.joe.org/joe/1998october/tt2.php). Luettu: 1.12.2017.

Stewart, C. 2017. Creative Bloq. Luettavissa: [www.creativeblog.com/create-perfect-design-portfolio-111153](http://www.creativeblog.com/create-perfect-design-portfolio-111153). Luettu 24.10.2017.

Destination Innovation. 2017. Luettavissa: [www.destination-innovation.com/try-perpetual-beta-for-continuous-innovation](http://www.destination-innovation.com/try-perpetual-beta-for-continuous-innovation). Luettu: 30.11.2017.

Digital Arts. 2017. Luettavissa: <http://www.digitalartsonline.co.uk/features/creative-business/15-best-portfolio-websites-for-designers-artists>. Luettu: 31.10.2017.

Doyle, A. 2017. Graphic design skills to list on your resume. The Balance. Luettavissa: [www.thebalance.com/graphic-design-skills-list-2062400](http://www.thebalance.com/graphic-design-skills-list-2062400). Luettu: 2.12.2017.

Elegant Themes. 2017. Luettavissa [www.elegantthemes.com/gallery/divi](http://www.elegantthemes.com/gallery/divi). Luettu 30.11.2017.

Graafinen. 2017. Luettavissa: [www.graafinen.com](http://www.graafinen.com). Luettu: 24.10.2017.

Grafia. 2017. Hinnoittelu. Luettavissa: [www.grafia.fi/tieto-alasta/hinnoittelu](http://www.grafia.fi/tieto-alasta/hinnoittelu). Luettu: 2.12.2017.

GraphicMama. 2017. Luettavissa: <https://graphicmama.com/blog/graphic-design-trends-2018>. Luettu: 24.10.2017.

Haaga-Helia. 2017. Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma. Opinto-opas. Luettavissa: <http://www.haaga-helia.fi/fi/opinto-opas/koulutusohjelmat/johdon-assistenttityon-ja-kielten-koulutusohjelma>. Luettu: 2.12.2017.

Hakkarainen, J. 2016. Ammatillinen kehittyminen ruokastylistinä. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

Investopedia. 2017. Luettavissa: [www.investopedia.com/terms/b/brand-identity.asp](http://www.investopedia.com/terms/b/brand-identity.asp). Luettu: 30.11.2017.

Johdon assistenttien työ. 2015. Luettavissa: [www.haaga-helia.fi/sites/default/files/Kuvat-ja-liitteet/Palvelut/Julkaisut/johdon\\_assistenttien\\_tyo\\_web.pdf](http://www.haaga-helia.fi/sites/default/files/Kuvat-ja-liitteet/Palvelut/Julkaisut/johdon_assistenttien_tyo_web.pdf). Luettu 24.10.2017.

Jones Cann, M. 2017. 10 inspirational graphic design trends for 2018. 99designs. Luettavissa: <https://99designs.com/blog/trends/graphic-design-trends-2018>. Luettu: 4.12.2017.

Kukunori. 2017. Luettavissa: [www.kukunori.fi](http://www.kukunori.fi). Luettu: 30.11.2017.

Le, N. 2017. 5 graphic design trends to know for 2018. Snappa. Luettavissa: <https://blog.snappa.com/graphic-design-trends-2018>. Luettu: 4.12.2017.

LSV. 2017. Luettavissa: [www.lsv.fi](http://www.lsv.fi). Luettu: 30.11.2017.

Mental Beauty Records. 2017. Luettavissa: [www.mentalbeautyrecords.fi/ukk](http://www.mentalbeautyrecords.fi/ukk). Luettu: 30.11.2017.

Meyer, J. 2017. Techradar. Home studio setup: 6 things every photographer needs. Luettavissa: [www.techradar.com/how-to/photography-video-capture/cameras/home-studio-setup-6-things-every-photographer-needs-1320834](http://www.techradar.com/how-to/photography-video-capture/cameras/home-studio-setup-6-things-every-photographer-needs-1320834). Luettu: 1.12.2017.

MindTools. 2017. Building self-confidence. Luettavissa: [www.mindtools.com/selfconf.html](http://www.mindtools.com/selfconf.html). Luettu 2.12.2017.

Nelimarkka, L. 2017. Viestinnän trendit 2017: visuaalinen viestintä. STT viestintäpalvelut. Luettavissa: <http://blogi.viestintapalvelut.fi/visuaalinen-viestinta>. Luettu: 2.12.2017.

Nubby Twiglet. 2010. Luettavissa: <http://nubbytwiglet.com/2010/08/19/advice-32-how-can-i-get-back-into-design>. Luettu: 30.11.2017.

Nurmi, H. Graafisen suunnittelun digitaalinen portfolio. Luettavissa: [www.behance.net/heidinurmi](http://www.behance.net/heidinurmi). Luettu: 4.12.2017.

Pal, P. & Samadzadeh, S. 2016. Design thinking & compassion. Cooper. Luettavissa: [www.cooper.com/journal/2017/4/design-thinking--compassion-a-perfect-pairing](http://www.cooper.com/journal/2017/4/design-thinking--compassion-a-perfect-pairing). Luettu: 3.12.2017.

Pantone. 2010. Luettavissa: [www.pantone.com/color-of-the-year-2010](http://www.pantone.com/color-of-the-year-2010). Luettu: 1.12.2017.

Duffy J. 2017. PCMag UK. Software reviews. Luettavissa: <http://uk.pcmag.com/todoist/1544/review/todoist>. Luettu: 26.10.2017.

Peter Barron Stark Companies. 2010. Luettavissa: <https://peterstark.com/key-to-engagement>. Luettu 30.11.2017.

Project Management Institute 2017. What is project management? Luettavissa: [www.pmi.org/about/learn-about-pmi/what-is-project-management](http://www.pmi.org/about/learn-about-pmi/what-is-project-management). Luettu: 4.12.2017.

Projekti-instituutti 2017. Projektijohtamisen sanastoa. Luettavissa: [www.projekti-instituutti.fi/materiaalit/projektijohtamisen sanastoa](http://www.projekti-instituutti.fi/materiaalit/projektijohtamisen_sanastoa). Luettu: 4.12.2017.

Protu. 2017. Luettavissa: [www.protu.fi](http://www.protu.fi). Luettu: 30.11.2017.

Pöysti, K. & Myllykangas, P. 2015. Uudistuva teollisuus: pk-yritys digitaaliseen aikaan pala kerrallaan. Business Tampere Magazine. Luettavissa: <https://businessstamperemagazine.fi/blogi/uudistuva-teollisuus-pk-yritys-digitaaliseen-aikaan-pala-kerrallaan>. Luettu: 2.12.2017.

Rapo-Puustinen, N. 2007. Anna. Luettavissa: <https://anna.fi/tyo-ja-yhteiskunta/tyo-ura/ilmaisena-tyojuhtana-mainostoimistossa>. Luettu: 1.12.2017.

Rathi, S. 2017. Unsplash. Luettavissa: <https://unsplash.com/photos/dWcSzCv44io>. Luettu: 12.12.2017.

Rubin, A. 2017. Trendianalyysi tulevaisuudentutkimuksen menetelmänä. Tulevaisuuden tutkimuskeskus. Turun yliopisto. Luettavissa: <https://tulevaisuus.fi/menetelmat/toimintaympariston-muutosten-tarkastelu/trendianalyysi-tulevaisuudentutkimuksen-menetelmana>. Luettu: 4.12.2017.

Rytkönen-Suontausta, T. 2014. Miten voin käyttää Issuu-palvelua julkaisuun? Itä-Suomen yliopisto. Luettavissa: <https://wiki.uef.fi/pages/viewpage.action?pageId=36319873>. Luettu: 2.12.2017.

SAK, 2008. Teatterialan ammattilaiset yhdistyivät. Luettavissa: [www.sak.fi/ajankoh-taista/uutiset/teatterialan-ammattilaiset-yhdistyivat](http://www.sak.fi/ajankoh-taista/uutiset/teatterialan-ammattilaiset-yhdistyivat). Luettu: 11.12.2017.

Sharpened Productions. 2017. Luettavissa: <https://techterms.com/definition/vectorgraphic>. Luettu: 1.12.2017.

Silmälä, P. 2017. Verkon uusi toimintaympäristö. Issuu. Metropolia. Luettavissa: <https://wiki.metropolia.fi/display/socialmedia/Issuu>. Luettu: 2.12.2017.

Smoy. 2017. Luettavissa: [www.smoy.com](http://www.smoy.com). Luettu: 1.12.2017.

Sutela, E. 2012. Harkittu kokonaisuus. Oulun seudun ammattikorkeakoulu.

TopTenReviews. 2017. Luettavissa: <http://www.toptenreviews.com/business/software/best-task-management-software/todoist-review>. Luettu: 26.10.2017.

Tuomi, S. & Latvala, E. 2017a. Opinnäytetyön ohjaajan käsikirja. Johdanto. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Luettavissa: <https://oppimateriaalit.jamk.fi/yamk-kasikirja>. Luettu: 2.12.2017.

Tuomi, S. & Latvala, E. 2017b. Opinnäytetyön ohjaajan käsikirja. Opinnäytetyön ohjauksen lähtökohdat. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Luettavissa: <https://oppimateriaalit.jamk.fi/yamk-kasikirja/opinnaytetyon-ohjaaminen/opinnaytetyon-ohjauksen-lahtokohdat>. Luettu: 3.12.2017.

Tuomi, S. & Latvala, E. 2017c. Opinnäytetyön ohjaajan käsikirja. Opinnäytetyön ohjauksen opiskelija-ohjaaja-ohjaussuhde. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Luettavissa: <https://oppimateriaalit.jamk.fi/yamk-kasikirja/opinnaytetyon-ohjaaminen/opinnaytetyon-ohjauksen-opiskelija-ohjaaja-ohjaussuhde>. Luettu: 3.12.2017.

Van Schneider, T. 2017. My personal story of becoming a designer. House of van Schneider. Luettavissa: [www.vanschneider.com/the-full-story-of-how-i-became-a-designer](http://www.vanschneider.com/the-full-story-of-how-i-became-a-designer). Luettu: 3.12.2017.

The Verge. 2017. Luettavissa: <https://www.theverge.com/2017/9/8/16273422/best-to-do-list-app-android-iphone>. Luettu: 26.10.2017

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. s.85. Kustannusosakeyhtiö Tammi. Helsinki.

WiseStamp. 2017. Luettavissa: <https://professionals.wisestamp.com/graphic-designer/resources/customer-service-skills-for-graphic-designers>. Luettu: 30.11.2017.